



Wie zijn we?

Mothership is gespecialiseerd in het ontwikkelen van concepten en visies op het gebied van communicatie maar altijd vertrekkend vanuit kunst en cultuur. Hoe kunnen we kunst en cultuur inzetten om een verhaal over te brengen, trots te maken op de eigen stad en mensen te verleiden naar een gebied te komen? Het bedrijf is 20 jaar geleden opgericht en heeft zich in die tijd ontwikkeld van kunstproducent tot ontwikkelaar van bijzondere concepten. Mothership levert iconische en mediawaardige projecten op, met een WOW-factor.

Waar gaat de workshop over?

Dit herkennen we allemaal wel: je staat in een willekeurige winkelstraat en je herkent niet in welke stad je bent. Pas als je deze winkelcentra uitloopt, ga je verschillen zien, ga je de stad herkennen. Er is meer en meer behoefte aan authenticiteit en identiteit dan ooit. Waar je als stad vroeger genoeg had aan een slogan, is er nu aan veel meer behoefte dan die ene pakkende zin. Met de sterke opkomst van social media is het communiceren met beeld erg belangrijk geworden. Hoe maak je daar als stad gebruik van? Wat maakt jouw stad nou zo bijzonder en hoe vertaal je dat in bijzondere beelden? Wij helpen partijen in een centrum via de methode 'Iconisch communiceren' om de ziel van het gebied te vinden.

Wat ga je doen tijdens de workshop?

Aan de hand van voorbeelden geven we een uitleg over hoe wij concepten ontwikkelen en uitwerken naar daadwerkelijke projecten die 'Iconisch' communiceren. Met deze voorbeelden dagen wij je uit om, met de door ons ontwikkelde denkwijze, naar je eigen stad te kijken. Wat maakt jouw stad bijzonder, hoe ga je dat concept vertalen naar een kernverhaal en hoe zet je deze om naar een beeld in de openbare ruimte? De ideeën die ontstaan tijdens de workshop bespreken we samen.

Voor wie is de workshop bedoeld?

Voor mensen in de gemeente en/of binnenstad, die zich bezighouden met herontwikkeling, gebiedsontwikkeling, citymarketing of communicatie.

MOTHERSHIP