

APRIL  
2020

# BINNENSTADSBAROMETER VOORBEELD BINNENSTAD

ONTWIKKELING IN BEELD

# Colofon

Binnenstad  
Voorbeeld

Datum  
April 2020



**Platform Binnenstadsmanagement**  
**Boscheweg 107**  
**5282 WV Boxtel**  
**T +31 (0)411 85 05 99**  
**E [platform@binnenstadsmanagement.org](mailto:platform@binnenstadsmanagement.org)**  
**[www.binnenstadsmanagement.org](http://www.binnenstadsmanagement.org)**  
**[www.debestebinnenstad.nl](http://www.debestebinnenstad.nl)**

# Inhoudsopgave

|                                         |          |                                           |           |
|-----------------------------------------|----------|-------------------------------------------|-----------|
| <b>1 Binnenstadsbarometer</b>           | <b>3</b> |                                           |           |
| 1.1 Inleiding                           | 3        |                                           |           |
| 1.1.1 Doelstelling Binnenstadsbarometer | 3        |                                           |           |
| 1.2 Opbouw Binnenstadsbarometer         | 3        |                                           |           |
| 1.2.1 Thema's                           | 3        |                                           |           |
| 1.2.2 Indicator                         | 4        |                                           |           |
| 1.2.3 Bepaling scores                   | 4        |                                           |           |
| 1.3 Uitwerking Binnenstadsbarometer     | 4        |                                           |           |
| 1.3.1 Verdiepingsslag                   | 4        |                                           |           |
| 1.3.2 Opbouw rapportage                 | 4        |                                           |           |
| 1.3.3 Afbakening binnenstad             | 5        |                                           |           |
| <b>2 Visie naar doelstellingen</b>      | <b>6</b> |                                           |           |
| 2.1 Inleiding                           | 6        |                                           |           |
| 2.2 Visie                               | 6        |                                           |           |
| 2.3 Doelstellingen                      | 6        |                                           |           |
| 2.3.1 Doelstelling 1                    | 6        |                                           |           |
| 2.3.2 Doelstelling 2                    | 6        |                                           |           |
| 2.3.3 Doelstelling 3                    | 6        |                                           |           |
| 2.3.4 Doelstelling 4                    | 6        |                                           |           |
| 2.3.5 Doelstelling 5                    | 6        |                                           |           |
| 2.3.6 Doelstelling 6                    | 6        |                                           |           |
| <b>3 Data Binnenstadsbarometer</b>      | <b>7</b> |                                           |           |
| 3.1 Inleiding                           | 7        |                                           |           |
| 3.2 Thema: Economie                     | 8        |                                           |           |
| 3.2.1 A1: Vastgoedwaarde                | 8        |                                           |           |
| 3.2.2 A2: Bestedingspotentie            | 8        |                                           |           |
| 3.2.3 A3: Werkgelegenheid               | 8        |                                           |           |
| 3.2.4 A4: Investeringskracht            | 8        |                                           |           |
| 3.2.5 A5: Vestigingsklimaat             | 8        |                                           |           |
| 3.3 Thema: Veerkracht                   | 10       |                                           |           |
| 3.3.1 B1: Klimatologische duurzaamheid  | 10       |                                           |           |
| 3.3.2 B2: Economische duurzaamheid      | 10       |                                           |           |
|                                         |          | 3.3.3 B3: Socio-culturele duurzaamheid    | 10        |
|                                         |          | <b>3.4 Thema: Inclusiviteit</b>           | <b>12</b> |
|                                         |          | 3.4.1 C1: Demografische diversiteit       | 12        |
|                                         |          | 3.4.2 C2: Socio-economische diversiteit   | 12        |
|                                         |          | 3.4.3 C3: Bereikbaarheid                  | 12        |
|                                         |          | 3.4.4 C4: Ondersteunende voorzieningen    | 12        |
|                                         |          | 3.4.5 C5: Veiligheid                      | 12        |
|                                         |          | <b>3.5 Thema: Identiteit</b>              | <b>14</b> |
|                                         |          | 3.4.6 D1: Pull-factoren                   | 14        |
|                                         |          | 3.4.7 D2: Evenementen                     | 14        |
|                                         |          | 3.4.8 D3: Herkenbare openbare ruimte      | 14        |
|                                         |          | 3.4.9 D4: Marketing                       | 14        |
|                                         |          | <b>3.5 Thema: Levendigheid</b>            | <b>16</b> |
|                                         |          | 3.5.1 E1: Gemengd gebruik                 | 16        |
|                                         |          | 3.5.2 E2: Bezoekersattractiviteit         | 16        |
|                                         |          | 3.5.3 E3: Bewonersdiversiteit             | 16        |
|                                         |          | 3.5.4 E4: Doelgroepdiversiteit            | 16        |
|                                         |          | <b>3.6 Thema: Governance</b>              | <b>18</b> |
|                                         |          | 3.6.1 F1: Organisatiegraad                | 18        |
|                                         |          | 3.6.2 F2: Financiële verantwoordelijkheid | 18        |
|                                         |          | 3.6.3 F3: Beleidsvorming                  | 18        |
|                                         |          | 3.6.4 F4: Communicatie                    | 18        |
|                                         |          | <b>4 Conclusie</b>                        | <b>19</b> |
|                                         |          | 4.1 Inleiding                             | 19        |
|                                         |          | 4.2 Resultaten                            | 19        |
|                                         |          | <b>5 Bijlage</b>                          | <b>20</b> |
|                                         |          | 5.1 Toelichting                           | 20        |

# 1 Binnenstadsbarometer

## 1.1 Inleiding

Elke dag wordt er in de binnensteden van Nederland gewerkt aan de versterking en professionalisering van de binnensteden. Maar hoe weet je of de projecten en activiteiten bijdragen aan de versterking van de binnenstad en of de binnenstad kan concurreren met de overige binnensteden in Nederland? Meten is daarbij het antwoord. De waarde van meten en dataverzameling is de afgelopen jaren sterk toegenomen en wordt ook in de toekomst steeds belangrijker.

Het Platform Binnenstadsmanagement heeft in samenwerking met Technische Universiteit Eindhoven en diverse dataleveranciers de Binnenstadsbarometer samengesteld. De Binnenstadsbarometer is voor leden van het Platform Binnenstadsmanagement online beschikbaar ([www.debestebinnenstad.nl/barometer](http://www.debestebinnenstad.nl/barometer)).

De Binnenstadsbarometer maakt aan de hand van verschillende databronnen inzichtelijk hoe een binnenstad zich in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld. Doordat in de monitor diverse thema's en databronnen worden gecombineerd, geeft de Binnenstadsbarometer een integraal beeld van de ontwikkeling van de binnenstad. In de monitor kan onderscheiden worden op welke thema's een binnenstad zich sterk heeft ontwikkeld en op welke thema's wat minder. Bovendien is het mogelijk om binnensteden onderling te vergelijken en te bekijken op welke thema's verschillen aanwezig zijn.

### 1.1.1 Doelstelling Binnenstadsbarometer

Door op een effectieve en doeltreffende wijze diverse databronnen te combineren, vormt de Binnenstadsbarometer een helder beeld van de ontwikkelingen in een binnenstad. De Binnenstadsbarometer is door het Platform Binnenstadsmanagement ontwikkeld in het kader van de Verkiezing Beste Binnenstad. De integrale monitor wordt ingezet om de beoordeling van binnensteden te professionaliseren.

De Binnenstadsbarometer is echter breder inzetbaar en biedt ook mogelijkheden voor binnensteden, gemeenten en centrummanagementorganisaties.

### Vergelijkbaarheid tussen binnensteden

Met de Binnenstadsbarometer wilt het Platform Binnenstadsmanagement bijdragen aan de standaardisatie van indicatoren die inzetbaar zijn om de prestaties van de binnensteden te meten. De structuur van de barometer is gebaseerd op principes die bijdragen aan een hoogwaardige en vitale omgeving, om zo een leefbaar en duurzaam gebied voor de toekomst te waarborgen.

De Binnenstadsbarometer is ontwikkeld voor alle grote en middelgrote binnensteden van Nederland (leden van het Platform Binnenstadsmanagement). De resultaten worden gepresenteerd op een website waardoor iedere binnenstad zijn/haar binnenstad kan vergelijken met andere binnensteden. Op deze manier wordt inzichtelijk gemaakt op welk thema een binnenstad beter scoort en op welk thema een binnenstad kan leren van een andere stad.

### Monitoring beleid en/of projecten

De Binnenstadsbarometer kan door binnensteden, gemeenten en centrummanagementorganisaties worden ingezet om de ontwikkeling in de binnenstad op themaniveau te volgen. De scores uit de Binnenstadsbarometer kunnen worden ingezet om de doeltreffendheid van beleid en/of projecten/acties te toetsen. De data uit de Binnenstadsbarometer wordt ieder jaar geactualiseerd en vormt op die manier een jaarlijks meetmoment voor de binnenstad.

## 1.2 Opbouw Binnenstadsbarometer

### 1.2.1 Thema's

De Binnenstadsbarometer is opgebouwd uit zes thema's die samen een integraal beeld vormen van de ontwikkeling van een binnenstad. De thema's vormen samen de middelste ring van de Binnenstadsbarometer. Aan de hand van kleuren is aangegeven hoe de binnenstad scoort per thema. Een groene kleur laat een positieve ontwikkeling zien, terwijl een rood/oranje kleur staat voor een negatieve ontwikkeling.

- **Economie:** De economische activiteiten in de binnenstad, en de toegevoegde waarde hiervan voor de verscheidenheid aan stakeholders.
- **Veerkracht:** De mate waarin een binnenstad, door een veelzijdigheid en hoge dichtheid van middelen, functies, en doelgroepen schokbestendig kan reageren op de effecten van economische, sociale, en klimatologische veranderingen.
- **Inclusiviteit:** Een inclusieve binnenstad waar deelname aan maatschappelijke activiteiten, diensten, cultuur, recreatie, entertainment, wonen, en werken, voor iedereen toegankelijk is. Een binnenstad voor iedereen en als doorsnede van de maatschappij.

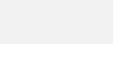
- **Identiteit:** De eigenheid van de binnenstad en de mate waarin deze eenduidig en herkenbaar wordt uitgedragen in georganiseerde activiteiten, bebouwde omgeving, en de branding van de binnenstad.
- **Governance:** De mate van effectiviteit en doeltreffendheid van de samenwerkings- en organisatiekracht tussen stakeholders van een binnenstad om in het beleid gestelde doelstellingen te behalen.
- **Levendigheid:** Een bruisende binnenstad die een brede variatie aan activiteiten biedt, die invulling geven aan de wensen van verschillende doelgroepen, met verschillende bezoekenredenen, op diverse tijdstippen op een dag en in een jaar.

### 1.2.2 Indicator

Voor de bepaling van de score van de zes thema's van de Binnenstadsbarometer worden verschillende indicatoren onderscheiden. Alle indicatoren vormen samen de buitenste ring van de barometer. De indicatoren zijn samengesteld uit meerdere datasets. De indicatoren zijn gewogen op basis van de mate waarin een indicator een verklarende factor is voor het thema. De wegingsfactoren zijn bepaald op basis van wetenschappelijk onderzoek en input van de jury van de Verkiezing Beste Binnenstad.

### 1.2.3 Bepaling scores

De kleuren van de barometer geven de ontwikkeling weer die de binnenstad de afgelopen periode heeft doorgemaakt. Hierbij worden de volgende richtlijnen toegepast.

|                                                                                   |             |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
|  | < -15%      | = sterke afname  |
|  | -15% / - 5% | = afname         |
|  | -5% / +5%   | = gelijk         |
|  | +5% / +15%  | = toename        |
|  | > +15%      | = sterke toename |
|  |             | = geen data      |

## 1.3 Uitwerking Binnenstadsbarometer

### 1.3.1 Verdiepingsslag

De Binnenstadsbarometer geeft van iedere binnenstad op hoofdlijnen een beeld van de ontwikkelingen in de binnenstad, waarbij de verschillende thema's en indicatoren worden onderscheiden. Deze thema's en indicatoren geven u een globale indicatie op welke fronten uw binnenstad zich positief ontwikkelt en op welke wat minder.

Een verdiepingsslag van de thema's en indicatoren uit de Binnenstadsbarometer biedt u de mogelijkheid om deze toename of afname te specificeren. Wordt bijvoorbeeld een positieve ontwikkeling van de score vastgoedwaarde veroorzaakt door de ontwikkeling van de WOZ-waarde van woningen of de huurprijzen van retail, of is het een combina-

tie van beide? Deze uitwerking van de Binnenstadsbarometer maakt per binnenstad de ontwikkeling per dataset inzichtelijk. De verdiepingsslag van Binnenstadsbarometer wordt ingezet om de strategie voor de binnenstad te monitoren en te bepalen of gestelde ambities worden behaald.

### 1.3.2 Opbouw rapportage

Om de ontwikkeling van binnensteden te monitoren is deze uitwerking van de Binnenstadsbarometer opgedeeld in drie onderdelen:

#### 1. Vertaling visie naar doelstellingen

Op basis van de visie voor de binnenstad worden de concrete doelstellingen geformuleerd. In overleg met de partijen uit de binnenstad wordt de bestaande visie vertaald naar concrete doelstellingen en de daaraan verbonden KPI's (Key performance indicators). De KPI's zijn verbonden aan de datasets die worden gebruikt in de Binnenstadsbarometer.

#### 2. Data Binnenstadsbarometer

Vervolgens worden de ontwikkelingscijfers gepresenteerd per dataset uit de Binnenstadsbarometer. Op deze manier wordt inzichtelijk gemaakt hoe een binnenstad zich op diverse fronten heeft ontwikkeld in de afgelopen periode.

#### 3. Conclusie

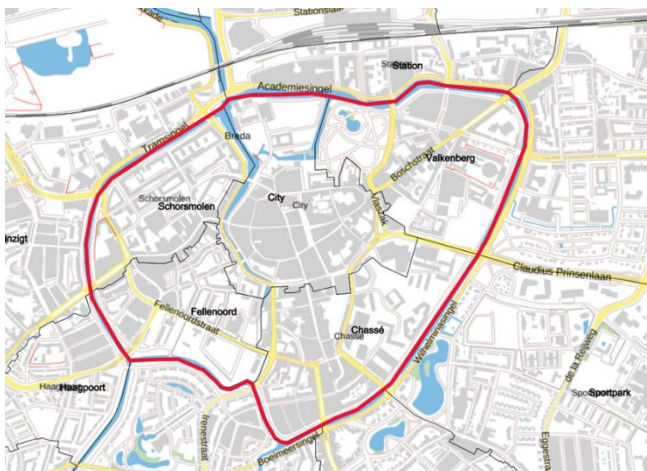
Op basis van de vooraf geformuleerde doelstellingen en KPI's wordt uiteindelijk bepaald of de gestelde ambities zijn behaald. In de conclusie wordt per doelstelling een terugkoppeling gegeven over de doorgemaakte ontwikkeling.

### 1.3.3 Afbakening binnenstad

De Binnenstadsbarometer is gebaseerd op de wijk- en buurtindeling van het CBS. Voor de afbakening van de binnenstad wordt dan ook bekeken welke buurten gezamenlijk het meest overeenkomen met de afbakening van de binnenstad zoals deze gehanteerd wordt in beleid.

In binnenstad X worden de volgende buurten gerekend tot de binnenstad:

- Buurt A
- Buurt B
- Buurt C
- Buurt D
- Buurt E



### 1.3.4 Benchmark

De gegevens uit de binnenstad worden vergeleken met de benchmark. De benchmark bestaat uit alle grote binnensteden in Nederland. De grote binnensteden vormen de steden met meer dan 550 publieksgerichte functies in de binnenstad (detailhandel, leisure en dienstverlening).



## 2 Visie naar doelstellingen

### 2.1 Inleiding

De visie voor de binnenstad wordt vertaald naar concrete doelstellingen en de daarbij horende KPI's. Op deze manier worden concrete meetpunten geformuleerd, waarbij aan de hand van de Binnenstadsbarometer het resultaat kan worden bepaald.

### 2.2 Visie

*De binnenstad X heeft allereerst een belangrijke verzorgende functie voor haar eigen inwoners. De aantrekkelijke, compacte binnenstad biedt een uitgekiende balans tussen gemak en vermaak. De binnenstad vormt daarnaast een aantrekkelijke plek om te wonen, voor jong en oud. Door de optimale bereikbaarheid met het openbaar vervoer en fiets is de binnenstad voor iedereen toegankelijk.*

### 2.3 Doelstellingen

De bovenstaande visie wordt vertaald naar verschillende doelstellingen en de daarbij horende KPI's.

#### 2.3.1 Doelstelling 1

Versterken van de diversiteit van functies in de binnenstad X. De binnenstad vormt hierdoor een plaats waar je terecht kunt voor de dagelijkse boodschap maar ook voor niet-dagelijkse artikelen, diensten en leisure.

KPI:

- Ontwikkeling aanbod detailhandel
- Ontwikkeling aantal supermarkten
- Ontwikkeling aanbod leisure
- Ontwikkeling aanbod diensten

#### 2.3.2 Doelstelling 2

Vergroten van het aantal bezoekers aan de binnenstad.

KPI:

- Ontwikkeling aantal bezoekers

#### 2.3.3 Doelstelling 3

Verbeteren van de bereikbaarheid van de binnenstad met het openbaar vervoer en per fiets.

KPI:

- Ontwikkeling bereikbaarheid openbaar vervoer
- Ontwikkeling bereikbaarheid fiets

#### 2.3.4 Doelstelling 4

Versterken van de culturele profilering van de binnenstad X.

KPI:

- Ontwikkeling culturele voorzieningen (musea, bioscopen, theaters, monumenten)

#### 2.3.5 Doelstelling 5

Versterken van de woonfunctie van de binnenstad door te investeren in een aantrekkelijke woonomgeving, het stimuleren van transformatie naar woningen en het waarborgen van een divers woningaanbod.

KPI:

- Ontwikkeling diversiteit woningtypen
- Ontwikkeling diversiteit huur/koop
- Ontwikkeling diversiteit huishoudens

#### 2.3.6 Doelstelling 6

Klimaatbestendigheid en duurzaamheid van de binnenstad vergroten.

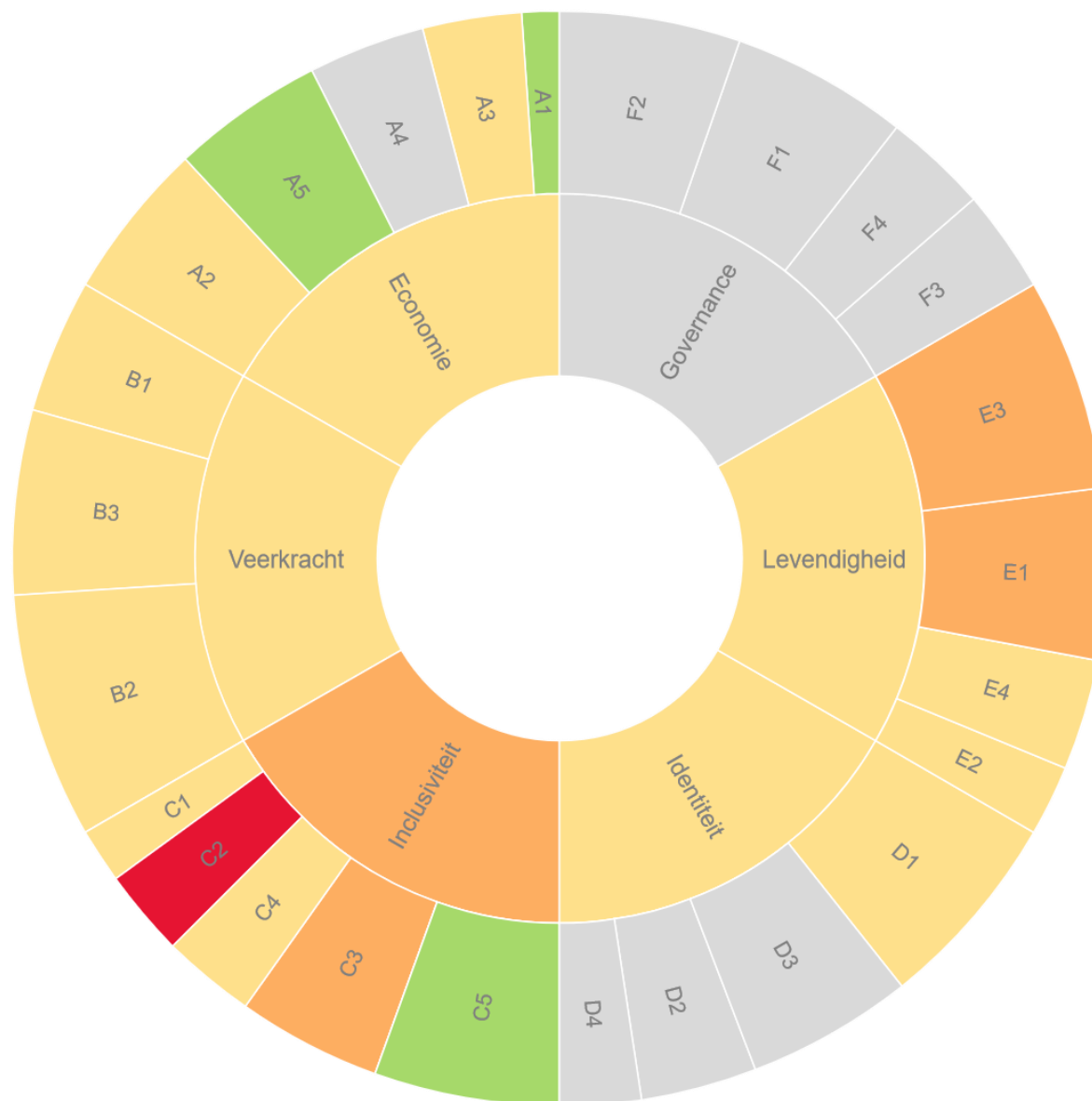
KPI:

- Ontwikkeling gasverbruik woningen
- Ontwikkeling elektriciteitsverbruik woningen
- Ontwikkeling energie labels
- Ontwikkeling CO<sub>2</sub>-uitstoot

## 3 Data Binnenstadsbarometer

### 3.1 Inleiding

De gegevens worden getoond per thema uit de Binnenstadsbarometer. De getoonde ontwikkeling heeft betrekking over de periode 2015 tot en met 2019, tenzij anders aangegeven.





## 3.2 Thema: Economie

*Definitie:* De economische activiteiten in de binnenstad, en de **toegevoegde waarde** hiervan voor de stakeholders.

### 3.2.1 A1: Vastgoedwaarde

*Definitie:* De waarde van het onroerend goed, en de effecten hiervan op huurprijsspeil en vraagprijzen.

### 3.2.2 A2: Bestedingspotentie

*Definitie:* Bezoekersuitgaven in winkels, horeca en commerciële diensten in de binnenstad.

### 3.2.3 A3: Werkgelegenheid

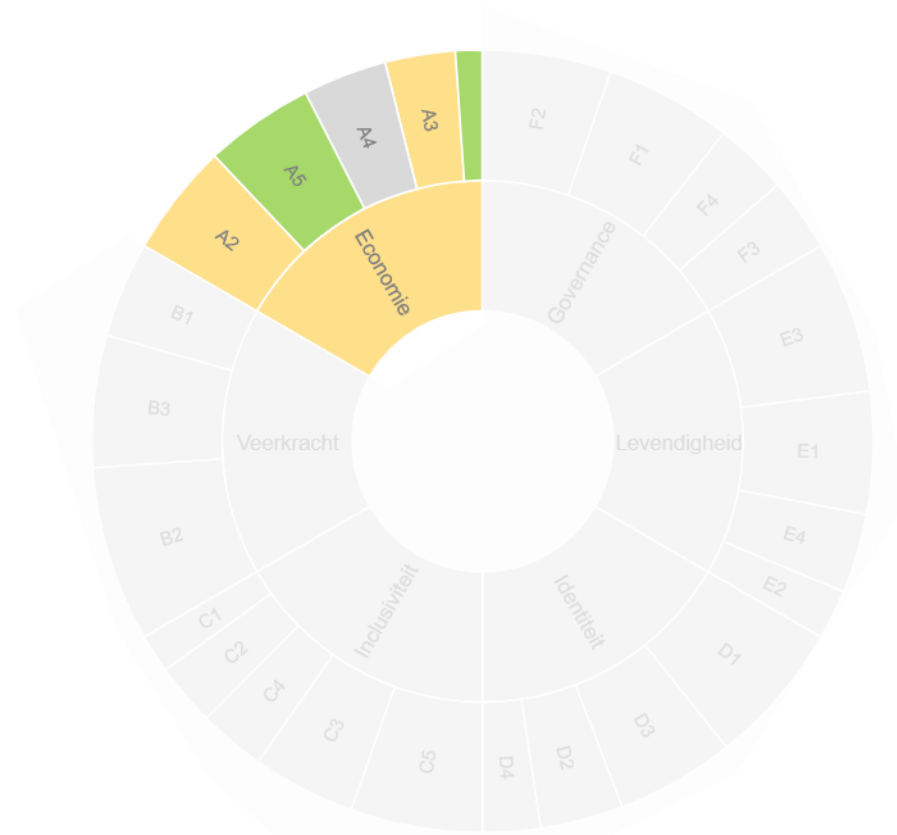
*Definitie:* De baankansen in de binnenstad, en van de bewoners in het gebied.

### 3.2.4 A4: Investeringskracht

*Definitie:* De mate waarin er vanuit overheden en marktpartijen financiële investeringen in de binnenstad gedaan worden.

### 3.2.5 A5: Vestigingsklimaat

*Definitie:* De aantrekkelijkheid van de binnenstad voor de vestiging- en 'overleefbaarheid' van (anchor)bedrijven c.q. trekkers.



|           | Datasets                          | Periode     | Bron          | Binnenstad | Benchmark |
|-----------|-----------------------------------|-------------|---------------|------------|-----------|
| <b>A1</b> | Huurprijsniveau retail            | 2015 – 2019 | Winkelalmanak | 5,6%       | 18,1%     |
|           | WOZ-waarden woningen              | 2015-2018   | CBS           | 15,4%      | 12,9%     |
| <b>A2</b> | Aantal bezoekers                  | 2017 – 2019 | Mezuro        | -2,0%      | 1,4%      |
| <b>A3</b> | Inkomensontvangers                | 2015 – 2017 | CBS           | 0,0%       | 1,7%      |
|           | Aantal actieven                   | 2015 – 2017 | CBS           | 5,3%       | 2,4%      |
|           | Diversiteit bedrijven*            | 2015 – 2019 | KvK           | 7,1%       | 0,2%      |
|           | Aantal bedrijven                  | 2015 – 2019 | KvK           | 0,2%       | 5,1%      |
| <b>A4</b> | Financiële betrokkenheid partijen |             | Enquête       |            |           |
| <b>A5</b> | Aanwezigheid trekkers             | 2015 – 2019 | Locatus       | -21,7%     | 20,1%     |
|           | Ontwikkeling detailhandel (vkp)   | 2015 – 2019 | Locatus       | -0,9%      | 5,4%      |
|           | Ontwikkeling detailhandel (wvo)   | 2015 – 2019 | Locatus       | -1,9%      | 2,5%      |
|           | Ontwikkeling leisure (vkp)        | 2015 – 2019 | Locatus       | 6,1%       | 1,8%      |
|           | Ontwikkeling leisure (wvo)        |             | Locatus       |            |           |
|           | Ontwikkeling diensten (vkp)       | 2015 – 2019 | Locatus       | 7,7%       | 3,3%      |
|           | Ontwikkeling diensten (wvo)       |             | Locatus       |            |           |
|           | Ontwikkeling leegstand (vkp)**    | 2015 – 2019 | Locatus       | 18,7%      | -5,2%     |
|           | Ontwikkeling leegstand (wvo)**    | 2015 – 2019 | Locatus       | 16,6%      | 1,2%      |
|           | Weerbaarheid bedrijven            | 2015 – 2019 | KvK           | 26,7%      | 88,2%     |

\* Een positieve ontwikkeling betekent een toename van de diversiteit

\*\* Een positieve score betekent een afname

### 3.3 Thema: Veerkracht

*Definitie:* De mate waarin een binnenstad, door een veelzijdigheid en hoge dichtheid van middelen, functies, en doelgroepen **schokbestendig** kan reageren op de effecten van economische, sociale, en ecologische veranderingen.

#### 3.3.1 B1: Klimatologische duurzaamheid

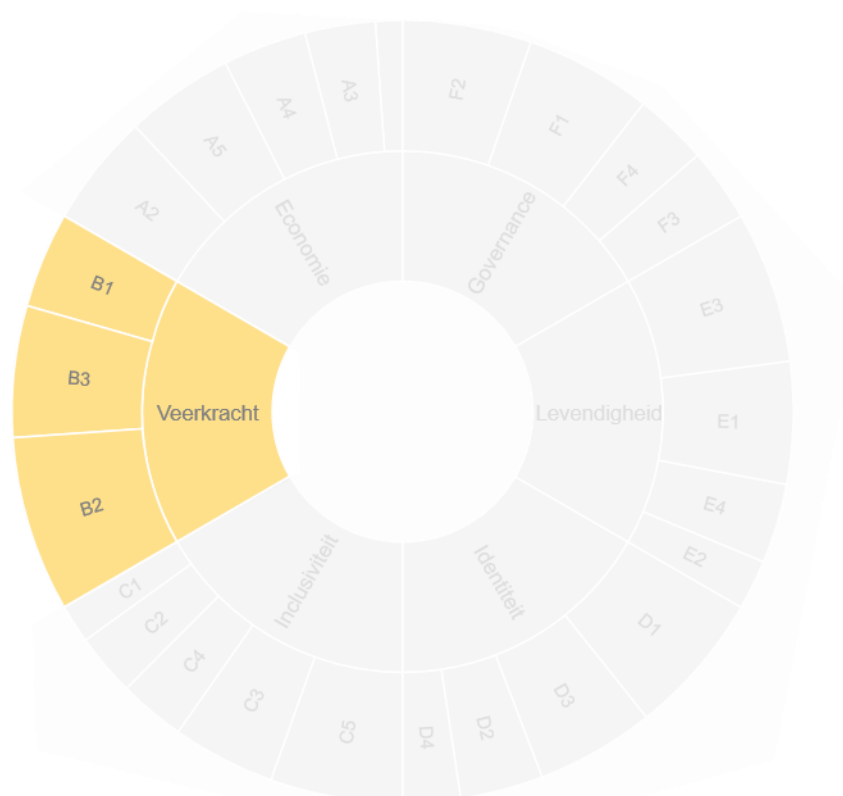
*Definitie:* De ontwikkeling van 'groene' maatregelen en toepassingen in onderwerpen als vervuiling, energie, afval en de bebouwde omgeving, waarin het klimaat centraal staat voor zowel huidige- als toekomstige generaties.

#### 3.3.2 B2: Economische duurzaamheid

*Definitie:* De mate waarin een gezonde mix van functies aansluit op het verzorgingsgebied van nu en in de toekomst, waardoor een economische groei mogelijk blijft.

#### 3.3.3 B3: Socio-culturele duurzaamheid

*Definitie:* De kracht van de gemeenschap om samen te werken en inspraak/invloed uit te oefenen op maatschappelijke onderwerpen; toekomstbestendigheid door saamhorigheid en stabiele posities van inwoners.



| Datasets                                           | Periode     | Bron           | Binnenstad | Benchmark |
|----------------------------------------------------|-------------|----------------|------------|-----------|
| <b>B1</b> Gasverbruik woningen*                    | 2015 – 2017 | CBS            | 3,6%       | 1,9%      |
| Elektriciteitsverbruik woningen*                   | 2015 – 2017 | CBS            | 2,7%       | 3,8%      |
| Energie label A                                    | 2016 – 2019 | VNG            | 35,9%      | 41,3%     |
| Recyclen afval per gemeente                        | 2015 – 2018 | CBS            | 2,1%       | 6,7%      |
| Duurzaamheidsscore gemeente                        | 2015 – 2018 | VNG            | 2,1%       | 3,2%      |
| CO2-uitstoot*                                      | 2015 – 2019 | Klimaatmonitor | 6,6%       | 7,0%      |
| <b>B2</b> Diversiteit functies**                   | 2015 – 2019 | Locatus        | 23,8%      | 10,6%     |
| Filialisering                                      | 2015 – 2019 | Locatus        | -64,0%     | 58,8%     |
| Leegstandspositie***                               | 2015 – 2019 | Locatus        | 52,1%      | 26,2%     |
| <b>B3</b> Opkomst verkiezingen                     |             | Google         |            |           |
| Huishoudens onder of rond sociaal minimum inkomen* | 2015 – 2017 | CBS            | 2,2%       | 3,7%      |
| Personen met uitkering*                            | 2015 - 2017 | CBS            | 0,9%       | 1,1%      |

\* Een positieve score betekent een afname

\*\* Een positieve score betekent een toename van de diversiteit

\*\*\* Een positieve score betekent dat de binnenstad beter functioneert dan het landelijke gemiddelde

### 3.4 Thema: Inclusiviteit

*Definitie:* Een inclusieve binnenstad waar **deelname** aan maatschappelijke activiteiten, kansen, diensten, cultuur, recreatie, entertainment, wonen, en werken, **voor iedereen toegankelijk** is. De binnenstad als doorsnede van de maatschappij.

#### 3.4.1 C1: Demografische diversiteit

*Definitie:* De verscheidenheid aan bewoners in een binnenstad.

#### 3.4.2 C2: Socio-economische diversiteit

*Definitie:* De mogelijkheid voor verschillende doelgroepen met een variatie aan inkomens om in de binnenstad te wonen.

#### 3.4.3 C3: Bereikbaarheid

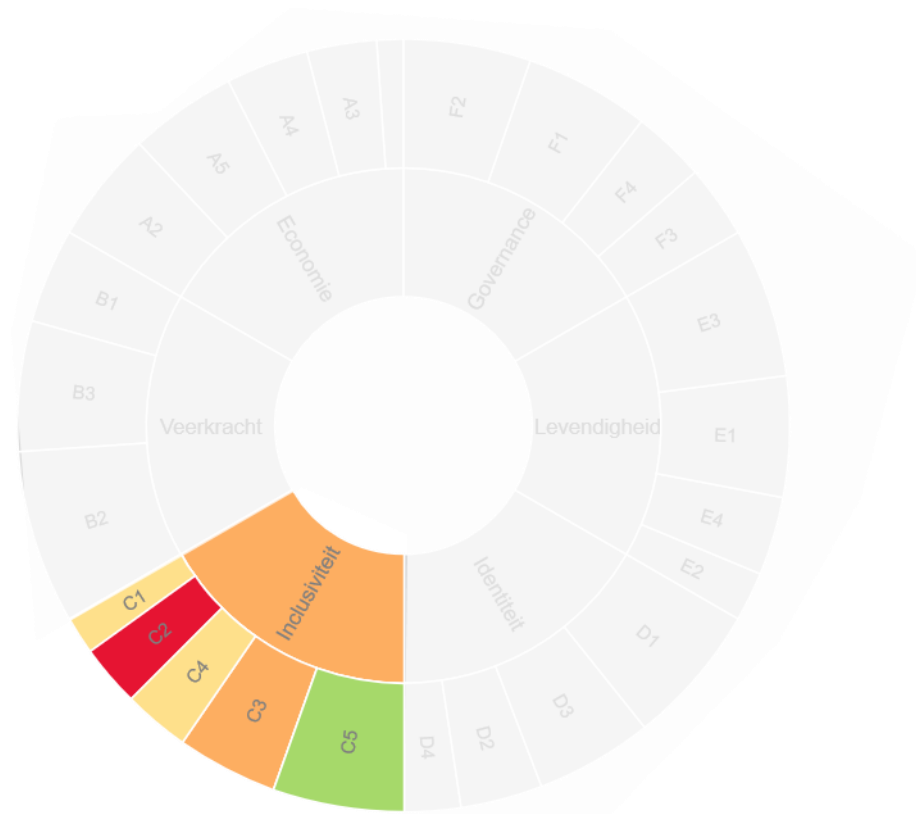
*Definitie:* De (multimodale) toegankelijkheid van het gebied.

#### 3.4.4 C4: Ondersteunende voorzieningen

*Definitie:* Een passend aanbod aanvullende voorzieningen voor speciale doelgroepen, alsook de toegankelijkheid van basisfuncties voor bewoners van de binnenstad.

#### 3.4.5 C5: Veiligheid

*Definitie:* De sociale veiligheid, uitgedrukt in aspecten als criminaliteit, verloedering, en overlast.



|           | Datasets                                  | Periode     | Bron          | Binnenstad | Benchmark |
|-----------|-------------------------------------------|-------------|---------------|------------|-----------|
| <b>C1</b> | Diversiteit migratieachtergrond*          | 2015 – 2019 | CBS           | -9,6%      | -15,6%    |
|           | Diversiteit leeftijdscategorieën*         | 2015 – 2019 | CBS           | 2,3%       | -6,7%     |
| <b>C2</b> | Gemiddeld inkomen**                       | 2015 – 2018 | CBS           | -300%      | -28,4%    |
|           | Gemiddeld woningprijs**                   | 2016 – 2018 | CBS           | 42,3%      | -5,0%     |
|           | Mix huur- en koopwoningen*                | 2015 – 2018 | CBS           | -7,7%      | -38,1%    |
|           | Mix sociale- en private huur*             | 2015 – 2018 | CBS           | -57,4%     | -29,4%    |
|           | Aandeel inwoners 40% laagste inkomens**   | 2015 – 2017 | CBS           | 64,4%      | 35,4%     |
|           | Aandeel inkomens 20% hoogste inkomens**   | 2015 – 2017 | CBS           | 87,0%      | -148%     |
| <b>C3</b> | Bereikbaarheid OV + fiets                 | 2015 – 2019 | Movares       | -17,5%     | -14,1%    |
|           | Bereikbaarheid OV + lopen                 | 2015 – 2019 | Movares       | -2,4%      | -1,1%     |
|           | Bereikbaarheid fiets                      | 2015 – 2019 | Movares       | -1,6%      | -0,1%     |
|           | Bereikbaarheid auto                       |             |               |            |           |
| <b>C4</b> | Aantal supermarkten                       | 2015 – 2019 | Locatues      | -22,7%     | -7,3%     |
|           | Nabijheid supermarkten***                 | 2016 – 2018 | CBS           | -0,3%      | -1,0%     |
|           | Nabijheid kinderdagverblijf***            | 2015 – 2017 | CBS           | 8,6%       | 1,3%      |
|           | Nabijheid onderwijs***                    | 2015 – 2016 | CBS           | 2,0%       | -2,0%     |
|           | Nabijheid huisartsenpraktijk***           | 2015 – 2016 | CBS           | -7,2%      | -0,2%     |
| <b>C5</b> | Aantal diefstallen****                    | 2015 – 2018 | CBS           | 38,7%      | 18,0%     |
|           | Aantal vernielingen openbare orde****     | 2015 – 2018 | CBS           | 14,3%      | 4,4%      |
|           | Aantal geweld- en seksuele misdrijven**** | 2015 – 2018 | CBS           | 8,0%       | 19,6%     |
|           | Veiligheidsscore                          | 2015 – 2018 | Leefbarometer | -15,2%     | -3,0%     |

- \* Een positieve score betekent een toename van de diversiteit  
 \*\* Een positieve score betekent dat de binnenstad beter functioneert dan het landelijke gemiddelde  
 \*\*\* Een positieve score betekent dat de gemiddelde afstand is afgenomen  
 \*\*\*\* Een positieve score betekent een afname

### 3.5 Thema: Identiteit

*Definitie:* De **eigenheid** van de binnenstad en de mate waarin deze eenduidig en **herkenbaar** wordt uitgedragen in georganiseerde activiteiten, bebouwde omgeving, en de **branding** van de binnenstad.

#### 3.4.6 D1: Pull-factoren

*Definitie:* De aanwezigheid van functies met (boven-)regionale aantrekkingskracht.

#### 3.4.7 D2: Evenementen

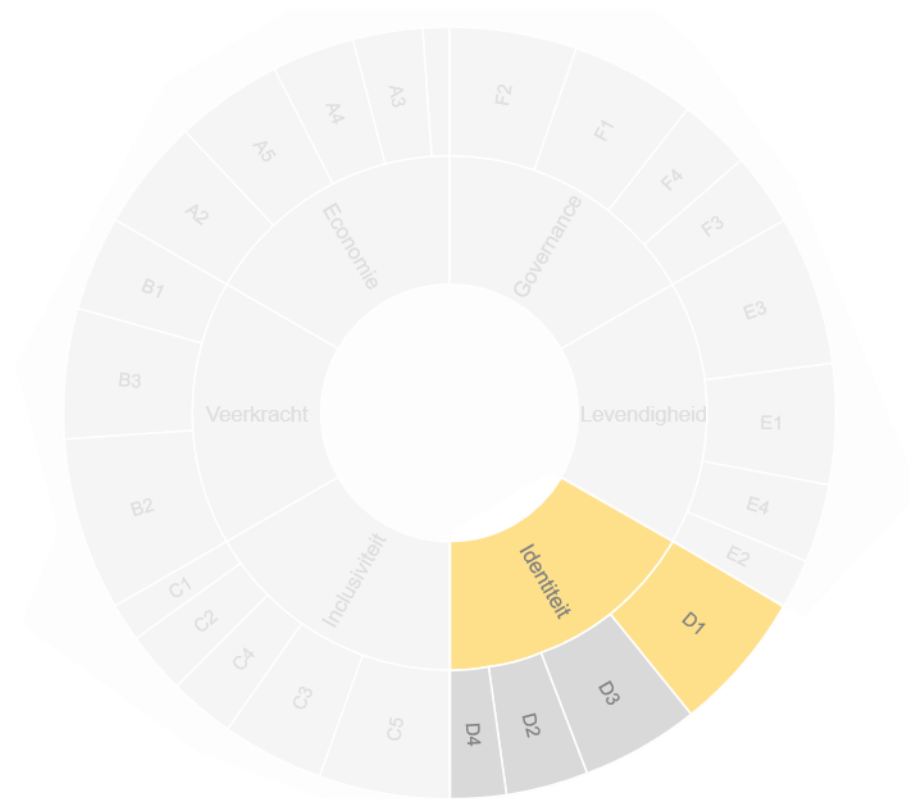
*Definitie:* De mate waarin de georganiseerde evenementen verschillende doelgroepen aantrekken en de (binnen)stad op de kaart zetten.

#### 3.4.8 D3: Herkenbare openbare ruimte

*Definitie:* De eigenheid en herkenbaarheid van de openbare ruimte en bebouwing in de binnenstad.

#### 3.4.9 D4: Marketing

*Definitie:* De aanwezigheid, het bereik en de kwaliteit van de (on- en offline) citymarketing, en de aanwezigheid van één duidelijk uitgedragen profiel en/of meerdere profielen (per deelgebied).





|           | Datasets                       | Periode     | Bron                    | Binnenstad | Benchmark |
|-----------|--------------------------------|-------------|-------------------------|------------|-----------|
| <b>D1</b> | Dagelijkse trekker             | 2015 – 2019 | Locatus                 | 51,0%      | 31,9%     |
|           | Retail trekkers                | 2015 – 2019 | Locatus                 | -96,5%     | -91,6%    |
|           | Leisure trekkers               |             |                         |            |           |
|           | Zelfstandige ondernemers       | 2015 – 2019 | Locatus                 | 17,4%      | 27,3%     |
|           | Monumentale horecagelegenheden |             | Monumenten-<br>register |            |           |
|           | Musea                          | 2015 – 2018 | Adresdata               | -10,0%     | 9,5%      |
|           | Bioscopen                      | 2015 – 2018 | Adresdata               | -32,9%     | -31,0%    |
|           | Theaters                       | 2015 – 2018 | Adresdata               | 0,0%       | -7,5%     |
|           | Openbare monumenten            | 2015 – 2018 | Monumenten-<br>register |            |           |
|           | Hotels                         | 2015 – 2018 | Adresdata               | 18,4%      | 5,2%      |
| <b>D2</b> | Herkenbare openbare ruimte     |             |                         |            |           |
| <b>D3</b> | Evenementen                    |             |                         |            |           |
| <b>E4</b> | Marketing                      |             |                         |            |           |

### 3.5 Thema: Levendigheid

*Definitie:* Een bruisende binnenstad die een brede **variatie** aan activiteiten biedt, die invulling geven aan de wensen van verschillende **doelgroepen**, met verschillende **bezoekredenen**, op diverse tijdstippen van de dag en in het jaar.

#### 3.5.1 E1: Gemengd gebruik

*Definitie:* De diversiteit aan functies in de binnenstad.

#### 3.5.2 E2: Bezoekersattractiviteit

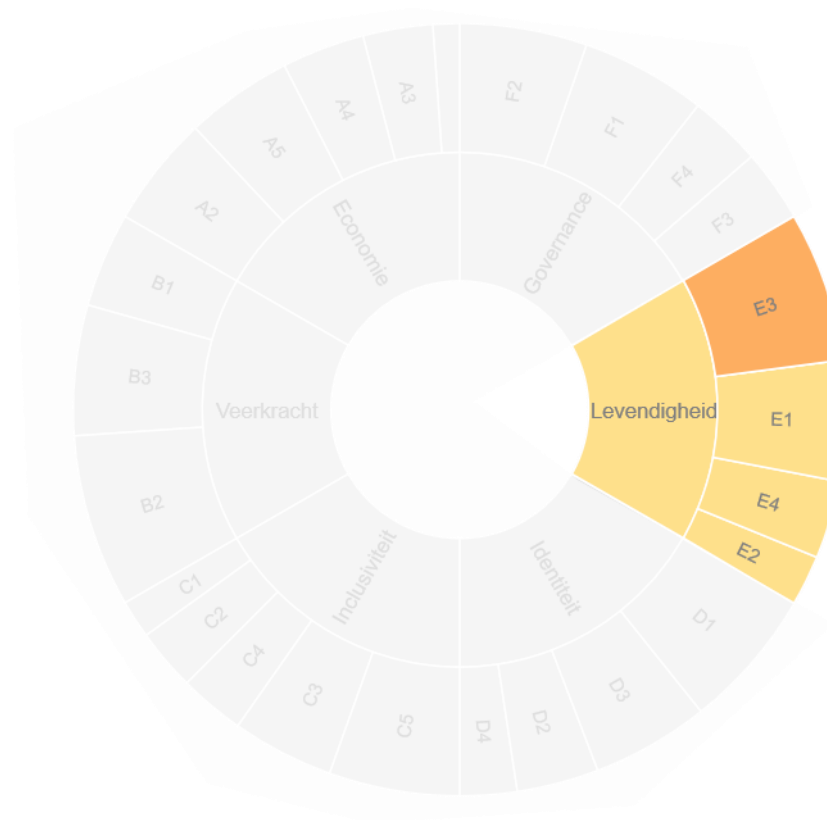
*Definitie:* De mate waarin het woningaanbod in de binnenstad kan voldoen aan de wensen die gesteld worden door een verscheidenheid aan (potentiele) bewoners.

#### 3.5.3 E3: Bewonersdiversiteit

*Definitie:* De mate waarin de binnenstad bezoekers kan aantrekken en behouden in de vorm van aantal incidentele bezoekers, verblijfsduur en reistijd.

#### 3.5.4 E4: Doelgroepdiversiteit

*Definitie:* De diversiteit aan aanbod voor een verscheidenheid aan gebruikers van de binnenstad.



|           | Datasets                           | Periode     | Bron          | Binnenstad | Benchmark |
|-----------|------------------------------------|-------------|---------------|------------|-----------|
| <b>E1</b> | Diversiteit functies*              |             | BAG           |            |           |
|           | Diversiteit huurprijzen retail     | 2015 – 2019 | Winkelalmanak | 15,4%      | 58,3%     |
|           | Diversiteit grootte winkelruimten* | 2015 – 2019 | Locatus       | -16,6%     | -14,8%    |
| <b>E2</b> | Aantal bezoekers                   | 2015 – 2019 | Mezuro        | -2,0%      | 1,4%      |
| <b>E3</b> | Diversiteit woningtypen*           | 2015 – 2018 | CBS           | -14,9%     | -4,9%     |
|           | Diversiteit huishoudens*           | 2015 – 2018 | CBS           | -4,7%      | -3,3%     |
|           | Diversiteit huur/koop*             | 2015 – 2018 | CBS           | -4,4%      | -19,3%    |
| <b>E4</b> | Aantal studenten                   | 2015 – 2018 | DUO           | 8,7%       | 7,2%      |
|           | Aantal senioren                    | 2015 – 2019 | CBS           | -7,3%      | 6,7%      |
|           | Aantal gezinnen                    | 2015 – 2019 | CBS           | 12,1%      | 3,3%      |

\* Een positieve score betekent een toename van de diversiteit

### 3.6 Thema: Governance

*Definitie:* De mate van effectiviteit en doeltreffendheid van de **samenwerking**- en organisatiekracht tussen stakeholders van een binnenstad om in het **beleid** gestelde doelstellingen te bereiken.

#### 3.6.1 F1: Organisatiegraad

*Definitie:* De betrokkenheid van de verschillende stakeholders bij de ontwikkeling van de binnenstad en de deelname van deze stakeholders aan de hieraan verbonden samenwerking.

#### 3.6.2 F2: Financiële verantwoordelijkheid

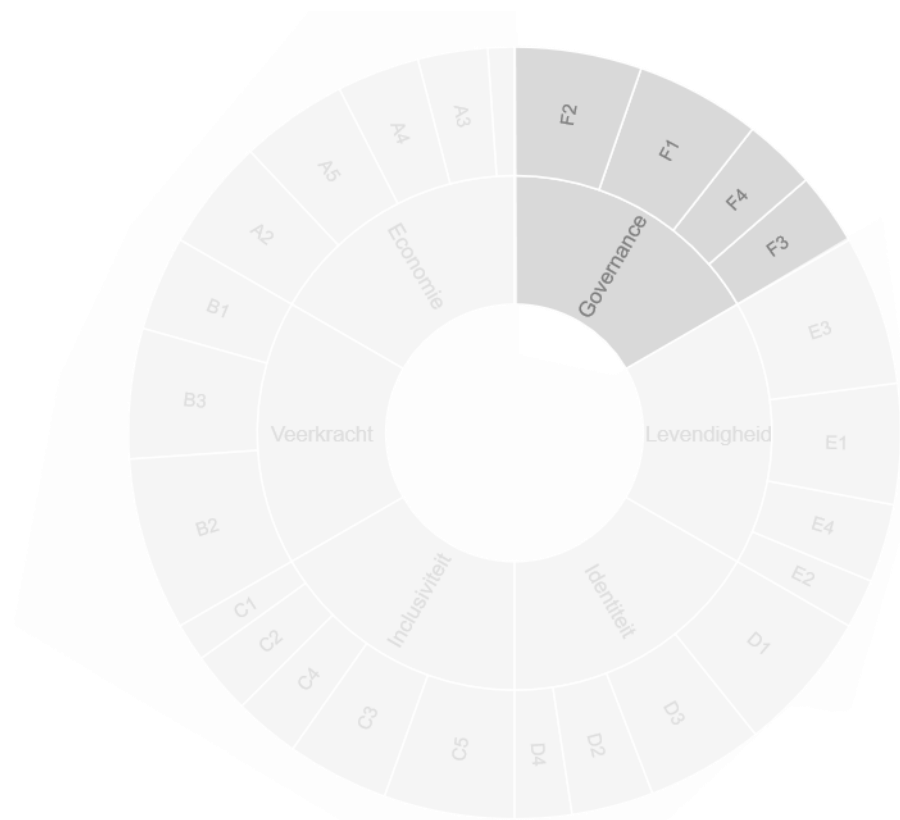
*Definitie:* De bereidwilligheid van de verschillende partijen uit de binnenstad om financieel bij te dragen aan de gezamenlijke ontwikkeling van de binnenstad.

#### 3.6.3 F3: Beleidsvorming

*Definitie:* De aanwezigheid van actueel en gedragen beleid over de ontwikkeling van de binnenstad op verschillende thema's en de vertaling van deze beleidskaders naar de uitvoering.

#### 3.6.4 F4: Communicatie

*Definitie:* De kwaliteit en het bereik van de informatie-uitwisseling tussen verschillende stakeholders uit de binnenstad.



|    | Datasets                   | Periode | Bron    | Binnenstad | Benchmark |
|----|----------------------------|---------|---------|------------|-----------|
| F1 | Uitvoeringsorganisatie     |         | Enquête |            |           |
|    | Diversiteit partijen       |         | Enquête |            |           |
|    | Betrokkenheid partijen     |         | Enquête |            |           |
| F2 | Financiële betrokkenheid   |         | Enquête |            |           |
| F3 | Aanwezigheid beleid        |         | Enquête |            |           |
|    | Uitvoeringsgericht beleid  |         | Enquête |            |           |
| F4 | Communicatieplatform       |         | Enquête |            |           |
|    | Betrokkenheid communicatie |         | Enquête |            |           |

## 4 Conclusie

### 4.1 Inleiding

Op basis van de resultaten uit de Binnenstadsbarometer wordt bekeken of de gestelde doelstellingen op basis van de visie voor de binnenstad worden behaald.

### 4.2 Resultaten

**Doelstelling 1: Versterken van de diversiteit van functies in de binnenstad X. De binnenstad vormt hierdoor een plaats waar je terecht kunt voor de dagelijkse boodschap maar ook voor niet-dagelijkse artikelen, diensten en leisure.**

In de binnenstad X is de detailhandelsfunctie in de afgelopen periode licht afgenomen, waaronder ook een sterke afname van het aantal supermarkten. Dit terwijl in de benchmark de detailhandel, zowel qua aantal verkooppunten en omvang winkelvloeroppervlak, is toegenomen. Ondanks de afname van het aandeel detailhandel heeft dit in de binnenstad X niet geleid tot een toename van de leegstand. De leegstand is in dezelfde periode ook afgenomen. Dit betekent dat de vrijgekomen detailhandel op een andere manier is ingevuld.

Het aantal verkooppunten leisure en dienstverlening zijn toegenomen in de binnenstad X, gemiddeld met zo'n 7%. Ook de benchmark wordt gekenmerkt door een lichte groei (gemiddeld 2,5%). In de binnenstad X heeft door de groei van dienstverlenende voorzieningen en leisure een diverse samenstelling gekregen.

**Doelstelling 2: Vergroten van het aantal bezoekers aan de binnenstad**

Het aantal bezoekers aan de binnenstad X is in de periode afgenomen met 2%. Dit in tegenstelling tot de benchmark. Gemiddeld zijn het aantal bezoekers in de grote binnensteden toegenomen met 1,4%.

**Doelstelling 3: Verbeteren van de bereikbaarheid van de binnenstad met het openbaar vervoer en per fiets**

De bereikbaarheid van de binnenstad met het openbaar vervoer, inclusief voor- en natransport is in de periode 2015 – 2019 afgenomen in de binnenstad X. Gemiddeld is de bereikbaarheid met het openbaar vervoer afgenomen met 10%. Dit betekent dat er in 2019 een kleiner gebied kan worden bereikt vanaf het middelpunt van de binnenstad dan in 2015. Dit geldt ook voor de benchmark. De bereikbaarheid met het openbaar vervoer is in de grote binnensteden afgenomen met gemiddeld 8%.

De bereikbaarheid van de binnenstad per fiets is ook iets afgenomen in de binnenstad X. Bij de benchmark is deze bereikbaarheid gelijk gebleven.

**Doelstelling 4: Versterken van de culturele profilering van de binnenstad X**

Het culturele aanbod in de binnenstad X is in de afgelopen periode afgenomen. Dit geldt voor het aantal musea en bioscopen. Het aantal theater is gelijk gebleven. Het aantal musea is in de binnenstad X afgenomen met 10%, terwijl de benchmark een toename laat zien van circa 10%. De afname van het aantal bioscopen is in de benchmark en in de binnenstad X ongeveer gelijk en bedraagt circa 30%. Het aantal theaters is in de grote binnensteden gemiddeld afgenomen met 8%.

**Doelstelling 5: Versterken van de woonfunctie van de binnenstad door te investeren in een aantrekkelijke woonomgeving, het stimuleren van transformatie naar woningen en het waarborgen van een divers woningaanbod**

De diversiteit van het woningaanbod in de binnenstad X is de afgelopen periode afgenomen in plaats van toegenomen. De diversiteit van woningtypen is afgenomen en de balans tussen huur- en koopwoningen is verslechterd. De diversiteit van huishoudens is ook afgenomen in de binnenstad. Dit beeld komt overeen met de benchmark. Ook in de grote binnensteden is de diversiteit van het woningaanbod en huishoudens afgenomen. Hierbij is de afname in binnenstad X groter dan in de benchmark. De balans tussen huur- en koopwoningen is in de benchmark vele malen sterker afgenomen dan in binnenstad X.

**Doelstelling 6: Klimaatbestendigheid en duurzaamheid van de binnenstad vergroten**

De klimaatbestendigheid en duurzaamheid heeft zich positief ontwikkeld in de afgelopen periode. Het gas- en elektraverbruik is licht afgenomen. Dit geldt ook voor de hoeveelheid CO<sub>2</sub> die gemiddeld in de gehele gemeente wordt uitgestoten. Het aantal woningen met een energielabel A is sterk toegenomen in de binnenstad X, namelijk met ruim 35%. De groei is overeenkomstig met de benchmark.

## 5 Bijlage

### 5.1 Toelichting

| Economie                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Huurprijsniveau Retail          | Gemiddelde huurprijs retailruimten per m <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| WOZ-waarden woningen            | Gemiddelde WOZ-waarde van een woning in de binnenstad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Aantal bezoekers                | Aantal unieke incidentele bezoekers per maand<br><i>Bezoekers zijn gedefinieerd als unieke bezoekers met een minimale verblijfsduur van 30 minuten in het gebied die niet woonachtig zijn in dat gebied. Opgemerkt moet worden dat het gehanteerde gebied waar de informatie op betrekking heeft niet altijd goed aansluit op de afbakening van de binnenstad</i>                                                                                                                       |
| Inkomensontvangers              | Aantal personen wonend in de binnenstad met een inkomen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Actieven                        | Aandeel werkenden van inwoners uit de binnenstad tussen 15-75 jaar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Diversiteit bedrijven           | Maximale verschil tussen het procentuele aandeel van de meest vertegenwoordigde bedrijfscategorie (SBI) en minst vertegenwoordigde bedrijfscategorie in de binnenstad. Een toename van het maximale verschil betekent dat één bedrijfscategorie domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de diversiteit afneemt. <b>Een positieve score betekent een toename van diversiteit van bedrijfscategorieën (bedrijfscategorieën zijn in dezelfde mate vertegenwoordigd in de binnenstad).</b> |
| Aantal bedrijven                | Aantal bedrijven per inwoners in de binnenstad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Aanwezigheid trekkers           | Aantal formules groter dan 1.600 m <sup>2</sup> vwo per hectare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ontwikkeling detailhandel (vkp) | Aantal verkooppunten detailhandel per hectare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ontwikkeling detailhandel (wvo) | Omvang winkelvloeroppervlak detailhandel per hectare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ontwikkeling leisure (vkp)      | Aantal verkooppunten leisure per hectare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Economie                     |                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ontwikkeling leisure (wvo)   | Omvang winkelvloeroppervlak leisure per hectare                                                                                                                                                    |
| Ontwikkeling diensten (vkp)  | Aantal verkooppunten diensten per hectare                                                                                                                                                          |
| Ontwikkeling diensten (wvo)  | Omvang winkelvloeroppervlak diensten per hectare                                                                                                                                                   |
| Ontwikkeling leegstand (vkp) | Percentage leegstaande verkooppunten ten aanzien van het totaal aantal verkooppunten (diensten, leisure en detailhandel). <b>Een positieve score betekent dat de leegstand is afgenomen.</b>       |
| Ontwikkeling leegstand (wvo) | Percentage leegstaand winkelvloeroppervlak ten aanzien van het totaal winkelvloeroppervlak (diensten, leisure en detailhandel). <b>Een positieve score betekent dat de leegstand is afgenomen.</b> |
| Weerbaarheid bedrijven       | Aandeel van het aantal gevestigde bedrijven min het aantal gestopte bedrijven per jaar, ten opzichte van het totaal aantal bedrijven in de binnenstad.                                             |

| Veerkracht                |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gasverbruik               | Gemiddelde gebruik gas per woning in de binnenstad per jaar. <b>Een positieve score betekent een afname van het gemiddelde gebruik aan gas.</b>                                                                                                                      |
| Elektriciteitsverbruik    | Gemiddelde gebruik elektriciteit per woning in de binnenstad per jaar. <b>Een positieve score betekent een afname van het gemiddelde gebruik aan elektriciteit.</b>                                                                                                  |
| Energielabel A (%)        | Aandeel woningen met energielabel A ten opzichte van totaal aantal woningen.                                                                                                                                                                                         |
| Recycled afval            | Hoeveel van het afval per gemeente dat gerecycled wordt.                                                                                                                                                                                                             |
| Duurzaamheidsscore        | Score duurzaamheid per gemeente                                                                                                                                                                                                                                      |
| CO <sub>2</sub> -uitstoot | Hoeveelheid CO <sub>2</sub> er door de gebouwde omgeving in de gemeenten wordt uitgestoten. <b>Een positieve score betekent een afname van de hoeveelheid CO<sub>2</sub>-uitstoot.</b>                                                                               |
| Diversiteit functies      | Maximale verschil tussen het procentuele aandeel van de meest vertegenwoordigde functie (detailhandel, leisure of diensten) en de minst vertegenwoordigde functie. Een toename van het maximale verschil betekent dat één functie domineert (sterk vertegenwoordigd) |

| Veerkracht                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | is) en de diversiteit afneemt. <b>Een positieve score betekent een toename van diversiteit (functies zijn in dezelfde mate vertegenwoordigd in de binnenstad).</b>                                                                                                                                               |
| Filialisering                                     | Aandeel filiaalbedrijven ten opzichte van het totaal aantal verkooppunten.                                                                                                                                                                                                                                       |
| Leegstand                                         | Verschil van het leegstandspercentage (verkooppunten) van de binnenstad ten opzichte van het landelijke leegstandspercentage. <b>Een positieve score betekent dat het landelijke leegstandspercentage hoger ligt dan in de binnenstad en dat de binnenstad beter functioneert dan het landelijke gemiddelde.</b> |
| Opkomst verkiezingen                              | Gemiddelde opkomst gemeentelijke verkiezingen per gemeente                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Huishoudens onder of rond sociaal minimum inkomen | Aantal huishoudens onder of rond sociaal minimum inkomen ten opzichte van het totaal aantal inwoners in de binnenstad. <b>Een positieve score betekent dat het aantal inwoners onder of rond het sociaal minimum inkomen is afgenomen.</b>                                                                       |
| Personen met uitkering                            | Aantal personen met bijstand, AO, WW, AOW ten opzichte van het totaal aantal inwoners in de binnenstad. <b>Een positieve score betekent dat het aantal inwoners met bijstand, AO, WW, AOW is afgenomen.</b>                                                                                                      |

| Inclusiviteit       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Migratieachtergrond | Maximale verschil tussen het procentuele aandeel van de meest vertegenwoordigde bevolkingsgroep (wel/geen migratieachtergrond) en de minst vertegenwoordigde bevolkingsgroep in de binnenstad. Een toename van het maximale verschil betekent dat een bevolkingsgroep domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de diversiteit afneemt. <b>Een positieve score betekent een toename van diversiteit (bevolkingsgroepen zijn in dezelfde mate vertegenwoordigd in de binnenstad).</b> |

| Inclusiviteit             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leeftijdscategorieën      | Maximale verschil tussen het procentuele aandeel van de meest vertegenwoordigde leeftijdscategorie en de minst vertegenwoordigde leeftijdscategorie in de binnenstad. Een toename van het maximale verschil betekent dat een leeftijdscategorie domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de diversiteit afneemt. <b>Een positieve score betekent een toename van diversiteit (leeftijdscategorieën zijn in dezelfde mate vertegenwoordigd in de binnenstad).</b> |
| Gemiddeld inkomen         | Gemiddelde inkomen per inwoner in de binnenstad ten opzichte van landelijk gemiddelde. <b>Een positieve score betekent dat het inkomensniveau in de binnenstad ongeveer gelijk is met het landelijke gemiddelde. Een grotere afwijking van het landelijk gemiddelde wordt negatief beoordeeld.</b>                                                                                                                                                               |
| Gemiddelde woningprijs    | De gemiddelde WOZ-waarde in de binnenstad ten opzichte van landelijk gemiddelde. <b>Een positieve score betekent dat de WOZ-waarde in de binnenstad ongeveer gelijk is met het landelijke gemiddelde. Een grotere afwijking van het landelijk gemiddelde wordt negatief beoordeeld.</b>                                                                                                                                                                          |
| Mix huur- en koopwoningen | Procentuele verschil tussen het aandeel huurwoningen en koopwoningen in de binnenstad. Een toename van het verschil betekent dat een van beide domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de mix tussen huur en koop afneemt. <b>Een positieve score betekent dat zowel huur- als koopwoningen in dezelfde mate vertegenwoordigd zijn in de binnenstad.</b>                                                                                                        |

| Inclusiviteit                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mix sociale- en private huur | Procentuele verschil tussen het aandeel sociale huurwoningen en private huurwoningen in de binnenstad. Een toename van het verschil betekent dat een van beide domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de mix tussen sociale huur- en private huurwoningen afneemt. <b>Een positieve score betekent dat zowel sociale huur- als private huurwoningen in dezelfde mate vertegenwoordigd zijn in de binnenstad.</b> |
| 40% laagste inkomens         | Afwijking van het aandeel huishoudens dat behoort tot 40% laagste inkomens ten opzichte van het landelijk gemiddelde (40%). <b>Een positieve score betekent dat het aandeel huishoudens dat behoort tot 40% laagste inkomens overeenkomt met het landelijke gemiddelde. Een grotere afwijking van het landelijke gemiddelde wordt negatief beoordeeld.</b>                                                         |
| 20% hoogste inkomens         | Afwijking van het aandeel huishoudens dat behoort tot 20% hoogste inkomens ten opzichte van het landelijk gemiddelde (20%). <b>Een positieve score betekent dat het aandeel huishoudens dat behoort tot 20% hoogste inkomens overeenkomt met het landelijke gemiddelde. Een grotere afwijking van het landelijke gemiddelde wordt negatief beoordeeld.</b>                                                         |
| Bereikbaarheid OV + fiets    | Aantal inwoners dat wordt bereikt binnen 45 minuten met het openbaar vervoer in combinatie met eventueel voor- en natransport met de fiets, vanaf het middelpunt van de binnenstad.                                                                                                                                                                                                                                |
| Bereikbaarheid OV + lopen    | Aantal inwoners dat wordt bereikt binnen 45 minuten met het openbaar vervoer in combinatie met eventueel voor- en natransport te voet, vanaf het middelpunt van de binnenstad.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Bereikbaarheid fiets         | Aantal inwoners dat wordt bereikt binnen 30 minuten fietsen vanaf het middelpunt van de binnenstad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Bereikbaarheid auto          | Aantal inwoners dat wordt bereikt binnen 45 minuten autorijden vanaf het middelpunt van de binnenstad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Aantal supermarkten          | Aantal supermarkten in de binnenstad per inwoner van de binnenstad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Inclusiviteit                |                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nabijheid supermarkt         | Gemiddelde afstand tot een supermarkt. <b>Een positieve score betekent dat de afstand tot een supermarkt is afgenomen.</b>                                                                                     |
| Nabijheid kinderdagverblijf  | Gemiddelde afstand tot een kinderdagverblijf. <b>Een positieve score betekent dat de afstand tot een kinderdagverblijf is afgenomen.</b>                                                                       |
| Nabijheid onderwijs          | Gemiddelde afstand tot onderwijs. <b>Een positieve score betekent dat de afstand tot onderwijs is afgenomen.</b>                                                                                               |
| Nabijheid huisartsenpraktijk | Gemiddelde afstand tot een huisartsenpraktijk. <b>Een positieve score betekent dat de afstand tot een huisartsenpraktijk is afgenomen.</b>                                                                     |
| Diefstallen                  | Aantal diefstallen per 1.000 inwoners in de binnenstad. <b>Een positieve score betekent een afname van het aantal diefstallen.</b>                                                                             |
| Vernielingen openbare orde   | Aantal vernielingen en verstoringen van de openbare orde per 1.000 inwoners in de binnenstad. <b>Een positieve score betekent een afname van het aantal vernielingen en verstoringen van de openbare orde.</b> |
| Geweld/seksuele misdrijven   | Aantal geweld- en seksuele misdrijven per 1.000 inwoners in de binnenstad. <b>Een positieve score betekent een afname van het aantal geweld- en seksuele misdrijven.</b>                                       |
| Veiligheidsscore             | Score veiligheid uit de Leefbarometer                                                                                                                                                                          |

| Identiteit               |                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dagelijkse trekkers      | Aantal supermarkten in de binnenstad per hectare                                                                     |
| Retail trekkers          | Aantal formules groter dan 1.600 m² vvo per hectare                                                                  |
| Zelfstandige ondernemers | Aandeel zelfstandige ondernemers ten opzichte van het totaal aantal winkelpanden (detailhandel, leisure en diensten) |
| Monumentale horeca       | Aantal monumentale horecagelegenheden in de binnenstad per hectare                                                   |
| Musea                    | Aantal musea in de binnenstad per hectare                                                                            |
| Bioscopen                | Aantal bioscopen in de binnenstad per hectare                                                                        |
| Theaters                 | Aantal theaters in de binnenstad per hectare                                                                         |
| Openbare monumenten      | Aantal openbare monumenten in de binnenstad per hectare                                                              |
| Aantal rijksmonumenten   | Aantal rijksmonumenten in de binnenstad per hectare                                                                  |



| Levendigheid                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aantal bezoekers             | Aantal unieke bezoekers per maand<br><i>Bezoekers zijn gedefinieerd als unieke bezoekers met een minimale verblijfsduur van 30 minuten in het gebied die niet woonachtig zijn in dat gebied. Opgemerkt moet worden dat het gehanteerde gebied waar de informatie op betrekking heeft niet altijd goed aansluit op de afbakening van de binnenstad</i>                                                                                                                        |
| Gemiddelde verblijfsduur     | Gemiddelde verblijfsduur van unieke bezoekers aan de binnenstad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Aantal studenten             | Aantal studenten in gemeente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Senioren                     | Aantal senioren in de binnenstad ten opzichte van totaal aantal inwoners                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Gezinnen                     | Aantal gezinnen met kinderen in de binnenstad ten opzichte van totaal aantal huishoudens                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Diversiteit functies         | Maximale verschil tussen het procentuele aandeel van de meest vertegenwoordigde functie (wonen, kantoor, winkel, industrie, sport, cultuur etc.) en de minst vertegenwoordigde functie in de binnenstad. Een toename van het maximale verschil betekent dat een functie domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de diversiteit afneemt. <b>Een positieve score betekent een toename van diversiteit (functies zijn in dezelfde mate vertegenwoordigd in de binnenstad).</b> |
| Diversiteit huurprijs retail | Verskil tussen de laagste en hoogste huurprijs voor retail in de binnenstad per vierkante meter. Een positieve score betekent dat de reikwijdte is toegenomen (meer diversiteit).                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Diversiteit grootte winkel   | Maximale verschil tussen het procentuele aandeel van de meest vertegenwoordigde wvo-klasse en de minst vertegenwoordigde wvo-klasse in de binnenstad. Een toename van het maximale verschil betekent dat een wvo-klasse domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de diversiteit afneemt. <b>Een positieve score betekent een toename van diversiteit (verschillende wvo-klassen zijn in dezelfde mate vertegenwoordigd in de binnenstad).</b>                                |

| Levendigheid            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diversiteit woningtypen | Procentuele verschil tussen het aandeel een- en meergezinswoningen in de binnenstad. Een toename van het verschil betekent dat een van beide domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de mix tussen eengezinswoningen en meergezinswoningen afneemt. <b>Een positieve score betekent dat zowel een- af meergezinswoningen in dezelfde mate vertegenwoordigd zijn in de binnenstad.</b>                                                                                                                                    |
| Diversiteit huishoudens | Maximale verschil tussen het procentuele aandeel van het meest vertegenwoordigde huishouden (gezinnen met kinderen, gezinnen zonder kinderen, alleenstaand etc.) en het minst vertegenwoordigde huishouden in de binnenstad. Een toename van het maximale verschil betekent dat een huishouden domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de diversiteit afneemt. <b>Een positieve score betekent een toename van diversiteit (verschillende type huishoudens zijn in dezelfde mate vertegenwoordigd in de binnenstad).</b> |
| Diversiteit huur/koop   | Procentuele verschil tussen het aandeel huurwoningen en koopwoningen in de binnenstad. Een toename van het verschil betekent dat een van beide domineert (sterk vertegenwoordigd is) en de mix tussen huur en koop afneemt. <b>Een positieve score betekent dat zowel huur- als koopwoningen in dezelfde mate vertegenwoordigd zijn in de binnenstad.</b>                                                                                                                                                                 |

